

PROJECTE FEM UNA REVISTA DIGITAL

1r i 2n ESO

INTRODUCCIÓ

Aquest curs els alumnes de **1r i 2n d'ESO** realitzareu un projecte que es durà a terme durant el segon trimestre, **del 12 al 23 de febrer**.

El **treball per projectes** és un mètode de treball globalitzador on vosaltres sou els protagonistes i responsables dels vostre aprenentatge.

Haureu de pensar, investigar, organitzar i aprendre dels propis errors i encerts. Les activitats que realitzareu seran autèntiques i elaborareu un producte final visible: **Una revista on-line**.

L'ÈXIT DEL TREBALL EN GRUP

Tots els membres del grup haurem d'acceptar i practicar els següents acords:

- **Planificarem el treball.** Ens comprometem a programar entre tots i totes cadascuna de les tasques, responent a les següents preguntes: "Què hem de fer?", "Quan?", "Com?"
- **Farem el treball.** Estarem d'acord en realitzar les tasques que ens hem decidit i distribuït en grup.
- **Acceptarem les indicacions de cada responsable per fer la tasca.** Respectarem el material i serem responsables.

- **Respectarem a cadascun dels membres del grup.**

Ens comprometem a respectar-nos i a ajudar-nos a resoldre les dificultats de cadascú. Si sorgeix algun conflicte dins el grup, ho resoldrem nosaltres mateixos, i només avisarem al professor o professora en cas de necessitat.

- **Participarem totes i tots.** Estem d'acord en què cadascú farà la part de la feina que hem repartit i no ho farà tot una sola persona. Ens escoltarem, compartirem idees, recursos i discutirem els dubtes abans de preguntar a la professora o al professor.

- **Parlarem per escoltar-nos i entendre'ns.** Acceptem parlar en veu baixa i no molestar a altres grups. Demanarem la paraula, escoltarem amb atenció i no interrompем als companys.

HABITS DEL TREBALL COOPERATIU

- Posar-se d'acord sobre el que s'ha de fer.
- Decidir com es fa i què farà cadascú.
- Realitzar els corresponents treballs o proves individuals.
- Considerar com es complementa el treball.
- Valorar els resultats en funció dels criteris assumits o explicats a dalt.

FASES DEL PROCÈS

EL PROJECTE LA REVISTA

- ★ Pluja d'idees
- ★ Què en sabem
- ★ Què volem saber?
- ★ Quins temes es poden tractar?

CREACIÓ DEL PROJECTE

- ★ Què sabem sobre el tema?
- ★ En quines parts el podem dividir?
- ★ Organitzem els grups per coneixements i temàtiques

CREACIÓ DE LA REVISTA

- ★ Fem recerca de notícies
- ★ Redactem, enregistrem, fotografiem
- ★ Editem en [MAGMADZ](#)

LA INFORMACIÓ. COM ENS ARRIBA?

Estem en contacte constant amb la informació que generen els **mitjans de comunicació**: les imatges de televisió, els comentaris que fan els pares sobre l'actualitat, el locutor de ràdio que senten al cotxe, les xarxes socials o, fins i tot, algun youtuber.



En aquest projecte treballarem **com arriben aquests fenòmens** fins a la nostra televisió, ordinador, mòbil, ràdio. Us haureu de fer preguntes, tenir curiositat i de forma col.lectiva intentareu trobar-ne les respostes. Esdevindreu lectors crítics de missatges periodístics i sereu capaços de produir material periodístic.

ELS PERIODISTES

Els periodistes treballen a partir d'una agenda temàtica i unes rutines molt similars en totes les redaccions. Si comparem diaris o revistes trobarem que tracten gairebé cada dia els mateixos temes, i sovint de forma gairebé idèntica. Fins i tot, podrem veure que molts escullen les mateixes imatges per il·lustrar els fets.

- **Què ha fet que tots els diaris acabin parlant del mateix?**
- **Què fa que en molts casos la narració sigui semblant?**



La tasca dels periodistes que veieu tan llunyana, ja no ho serà tant amb aquest projecte. La revista podrà ser un vehicle per fer visible, no només **què passa al vostre voltant**, sinó per mostrar les vostres **opinions i preocupacions**. Per tant, reflectirà l'actualitat més immediata d'allò que està passant no només a l'escola, sinó també al barri, a la ciutat o fins i tot, al país.

En aquesta publicació **NO es restringiran els gèneres ni les formes** de presentar les històries. Les publicacions són vehicles d'expressió, per tant hi haurà notícies, però també de contes, poemes, il·lustracions, caricatures, articles d'opinió.

TIPUS DE REVISTES

- **ESPECIALITZADES:** Tracten un tema o matèria en particular: automobilisme, art, animals, medicina, moda, educació. Estan orientades a un públic que treballi en aquelles disciplines, és a dir que no són massives.
- **INFORMATIVES:** Tenen com a finalitat divulgar informació, en general tracten temes d'actualitat i interès general. No són periòdiques.
- **ENTRETENIMENT:** Revistes d'oci tot i que també amb contingut informatiu. Poden ser de moda, humor, còmics, bellesa, premsa rosa, viatges.
- **CIENTÍFIQUES:** Comuniquen sobre els avenços, investigacions i descobriments en matèria de ciència.
- **ON-LINE:** totes les anomenades poden ser electròniques.

LA PORTADA

La portada d'una revista és fonamental perquè és el primer que veuen els lectors. Depenent dels titulars escollits i el contingut, al lector li cridarà l'atenció o no.

ELEMENTS IMPORTANTS:

Format: Disseny de la revista (que si fos periòdica tindria sempre) i que la identifica de la resta.

Logo: La capçalera, l'element més identificable de la revista, juntament amb el format fixe.

Informació fixa: La data, el número, la editorial.

Il·lustració o foto principal: Imatge o il·lustració que tracta de captar l'atenció del lector. En funció del seu impacte ajudarà a que la revista tingui interès o no.

Titulars principals i secundaris: No deixen de ser un element sumament important, ja que amb ells aportem una major informació al lector.

LOGO

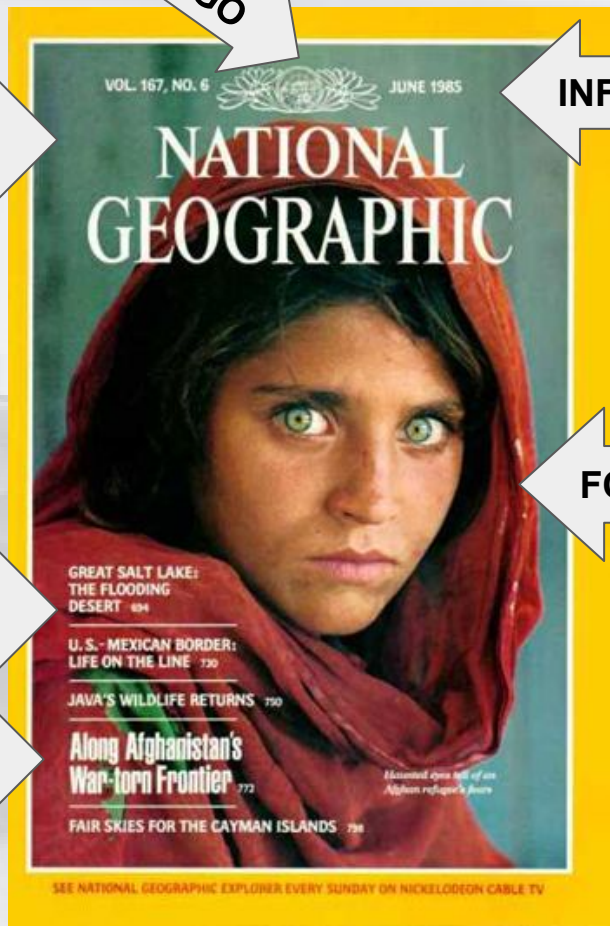
INFORMACIÓ FIXA

TÍTOL O
ENCAPÇALAMENT

FOTO PRINCIPAL

TITULARS SECUNDARIS

TITULAR PRINCIPAL



SECCIONS

Els temes de les **seccions** seran escollides en una pluja d'idees a la classe i es formaran grups per treballar-hi.

- Editorial: Què ens preocupa?
- Reportatges (esport, moda, música, salut, art, política, economia...)
- Article d'opinió
- Entrevista
- Notícies breus (què ha passat al 2017?)
- Anuncis
- Passatemps
- Cultura i oci
- Tira còmica
- Coses a fer



EQUIPS

EQUIP DE DIRECCIÓ: Grup reduït que pren decisions sobre la publicació i coordina el procés.

- ❑ **Director:** supervisa i pren les darreres decisions.
- ❑ **Cap de Secció:** Cada equip tindrà un representant que es reunirà amb el caps d'altres seccions per prendre les decisions conjuntament.
- ❑ **Redactors en cap:** organitzen, orienten, designen i controlen la redacció.

Funcions:

- Seguiment de tot el procés.
- Selecció de propostes i recollida de material.
- Encàrrec de nous materials.
- Moviment del material entre els equips.

EQUIPS

EQUIP DE REDACCIÓ:

- ❑ **Documentalistes:** busquen qualsevol tipus d'informació
- ❑ **Reporters:** busquen les informacions internes
- ❑ **Corresponsals:** busquen les informacions externes
- ❑ **Redactors:** escriuen textos segons els gèneres periodístics
- ❑ **Correctors de proves:** comproven errades de composició/impressió

Funcions:

- Recollida de dades.
- Producció del material.
- Recepció, revisió del material seleccionat.
- Correcció d'errades.
- Planificació d'il·lustracions, fotografies, gràfics.
- Redacció i mecanografiat dels textos.
- Classificació del material en funció de las secciones.

EQUIPS

EQUIP DE MAQUETACIÓ:

- Dibuixants
- Dissenyadors
- Fotògrafs
- Maquetistes

Funcions:

- Disseny de la revista: primera pàgina, seccions, estils, tipografia, color...
- Recepció del material elaborat per l' equip de redacció.
- Distribució i muntatge dels textos i imatges.
- Determinació de les vinculacions entre tots els documents creats.

DISSENY

EL LOGO: Ha de tenir un gran impacte visual



DIAGRAMACIÓ:
Tipus de retícula,
tipus i mida de
lletres



LAYOUT:
Disposició dels
articles i gràfics.

